



## REGULAMIN PROMOCJI „EARLY BIRDS”

Promocja „Early Birds” skierowana jest do nowych kandydatów rozpoczynających naukę w ramach oferty edukacyjnej Międzynarodowego Uniwersytetu Młodzięzowego (dalej „MUM”) na zajęciach stacjonarnych i/lub online (dalej „studia młodzięzowe”) w roku akademickim 2026/2027, którzy dokonają zapisu w okresie **od dnia 1 kwietnia 2026 r. do dnia 31 maja 2026 r.** oraz zostaną przyjęci na studia młodzięzowe.

### §1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest **Międzynarodowy Uniwersytet Młodzięzowy sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 47A, 00-695 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001147943, NIP 7011239837, REGON 54060001200000 (dalej „MUM” lub „Organizator”).
2. Promocja obowiązuje w okresie od dnia **1 kwietnia 2026 r. do dnia 31 maja 2026 r.**
3. Promocja dotyczy wyłącznie nowych kandydatów rozpoczynających naukę od semestru zimowego roku akademickiego 2026/2027.
4. Promocja może być ograniczona liczbą miejsc.

### §2. Zasady Promocji

1. Uczestnik Promocji może uzyskać **zniżkę w wysokości 10% ceny cennikowej czesnego.**
2. Zniżka przyznawana jest w zależności od wybranego systemu płatności:
  - a) w przypadku płatności rocznej – zniżka naliczana jest od rocznej opłaty czesnego,
  - b) w przypadku płatności semestralnej – zniżka naliczana jest w równych częściach od opłaty za semestr zimowy i letni,
  - c) w przypadku płatności w 10 ratach – zniżka naliczana jest wyłącznie od pierwszej raty.
3. Zniżka dotyczy wyłącznie czesnego w **pierwszym roku studiów młodzięzowych** (rok akademicki 2026/2027).
4. Wysokość czesnego oraz zasady płatności określa obowiązujący Cennik MUM.

### §3. Warunki skorzystania z Promocji



1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) złożenie aplikacji w systemie rekrutacyjnym do dnia 31 maja 2026 r.;
  - b) wniesienie pełnej opłaty rekrutacyjnej w wysokości 50 PLN;
  - c) zawarcie umowy o świadczenie nauki z Międzynarodowym Uniwersytetem Młodzieżowym na rok akademicki 2026/2027;
  - d) dokonanie pierwszej opłaty czesnego (miesięcznej, semestralnej lub rocznej) w terminie **14 dni od dnia złożenia aplikacji, jednak nie później niż do dnia 31 maja 2026 r.**
2. Promocja nie obejmuje osób, które dokonały zapisu przed dniem rozpoczęcia Promocji.
3. O spełnieniu warunków Promocji decyduje data zaksięgowania wszystkich wymaganych opłat na rachunku bankowym Międzynarodowego Uniwersytetu Młodzieżowego.

#### **§4. Utrata prawa do zniżki**

1. Prawo do zniżki przysługuje pod warunkiem utrzymania statusu uczestnika studiów młodzieżowych w roku akademickim 2026/2027.
2. W przypadku:
  - a) rezygnacji ze studiów,
  - b) skreślenia z listy uczestników,  
– zniżka traci ważność z dniem wystąpienia zdarzenia.
3. W takim przypadku rozliczenie finansowe następuje według ceny cennikowej, bez uwzględnienia przyznanej zniżki.

#### **§5. Łączenie promocji**

1. Promocja „Early Birds” nie łączy się z innymi promocjami, zniżkami ani ofertami specjalnymi oferowanymi przez MUM, chyba że odrębne regulaminy stanowią inaczej.
2. W przypadku spełnienia warunków kilku promocji, uczestnik ma prawo wyboru jednej, najkorzystniejszej dla siebie oferty.



### §6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane:
  - a) pisemnie na adres siedziby Organizatora, lub
  - b) drogą elektroniczną na adres: **rekrutacja@uniw.edu.pl**
2. Reklamacje rozpatrywane są w terminie **14 dni** od dnia ich otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w tej samej formie, w jakiej została złożona.

### §7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
  - a) realizacji procesu rekrutacji,
  - b) przyznania i rozliczenia zniżki.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych określa Polityka Prywatności dostępna w systemie rekrutacyjnym MUM.

### §8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych, przy czym zmiany nie naruszają praw nabytych uczestników Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, oraz odpowiednie regulaminy obowiązujące w MUM.