



# Program Ramowy

dla kierunku: Zarządzanie (Grupa 13-14)

W programie ramowym studiów znajdziesz informacje o tym, na jakie zajęcia będziesz uczęszczać, studiując na tym kierunku.

## Grupa Junior (13–14 lat)

*Cel: Nauka technik negocjacyjnych, zarządzania zmianą oraz wprowadzenie w świat marketingu i startupów.*

### Semestr I: Marketing, wizerunek i relacje

- **Personal branding:** Jak świadomie budować swój wizerunek w świecie realnym i cyfrowym?
- **Psychologia sprzedaży i marketingu:** Dlaczego kupujemy to, co kupujemy? Wstęp do mechanizmów reklamy i potrzeb klienta.
- **Akademia negocjacji:** Techniki rozwiązywania konfliktów i dochodzenia do porozumienia „Win-Win”.

### Semestr II: Strategia i zarządzanie kryzysowe

- **Wstęp do świata startupów:** Jak powstają nowoczesne firmy? Od burzy mózgów do modelu biznesowego (Business Model Canvas).
- **Zarządzanie w sytuacjach trudnych:** Co robić, gdy plan zawodzi? Symulacje kryzysowe i podejmowanie decyzji pod presją.
- **Zarządzanie czasem i efektywność:** Metody GTD (Getting Things Done) i priorytetyzacja zadań w teorii i praktyce.