



Program Ramowy

dla kierunku: Media i Dziennikarstwo (Grupa 15-18)

W programie ramowym studiów znajdziesz informacje o tym, na jakie zajęcia będziesz uczęszczać, studiując na tym kierunku.

Grupa Student (15–18 lat)

Cel: Opanowanie profesjonalnego warsztatu dziennikarskiego, technik kreowania wizerunku oraz mechanizmów funkcjonowania współczesnych ekosystemów medialnych.

Semestr I: Warsztat słowa, etyka i prawo prasowe

- **Gatunki dziennikarskie w praktyce:** *Od newsa i leadu, przez profesjonalny wywiad, aż po reportaż śledczy i felieton. Jak pisać, by przyciągnąć uwagę, zachowując rzetelność?*
- **Prawo prasowe i etyka mediów:** *Wolność słowa vs. dobra osobiste. Autoryzacja, tajemnica dziennikarska i odpowiedzialność za publikowane treści.*
- **Weryfikacja informacji (Fact-checking):** *Walka z dezinformacją i fake newsami. Narzędzia weryfikacji źródeł oraz psychologia manipulacji w mediach.*
- **Retoryka i wystąpienia publiczne:** *Praca z głosem, mowa ciała i techniki opanowania stresu przed mikrofonem oraz kamerą. Budowanie autorytetu eksperckiego.*

Semestr II: Nowoczesna produkcja medialna i komunikacja cyfrowa

- **Dziennikarstwo radiowe i podcasty:** *Produkcja audio od A do Z – od scenariusza, przez nagranie w studio, po montaż i dystrybucję w serwisach streamingowych.*
- **Warsztat telewizyjny i video content:** *Praca przed kamerą (stand-up dziennikarski), kadrowanie i podstawy montażu krótkich form wideo (social media journalism).*
- **Social media i personal branding:** *Budowanie marki osobistej dziennikarza/twórcy w sieci. Zarządzanie społecznością, algorytmy platform i analityka zasięgów.*



- **PR i Komunikacja kryzysowa:** Jak zarządzać informacją w sytuacjach trudnych?
Rola rzecznika prasowego i techniki odpierania ataków wizerunkowych.
- **Akademicki projekt multimedialny:** Omówienie kompleksowego materiału dziennikarskiego (np. reportażu multimedialnego lub cyklu podcastów).